

## ÚLTIMOS ARTIGOS

CONCENTRAÇÃO DE PROTESTO FACE À EXPLORAÇÃO DE PETRÓLEO EM ALJEZUR

Ambiente, Resíduos | 24 Maio 2018

"PLASTIC STRAW INITIATIVE" É A NOVA MEDIDA ANTIPOLUIÇÃO ADOPTADA PELO GRUPO IHG PORTUGAL

Saúde Ecológica, Tendências | 24 Maio 2018

MINISTRO PRESIDE À ASSINATURA DO AVISO DURE PARA REPENSAR OS PLÁSTICOS NA ECONOMIA

Advisor, Agenda | 23 Maio 2018

"FAZ DA TUA ESCOLA UM VIVEIRO" É O NOVO PROJETO EDUCACIONAL AMBIENTAL DA FUNDAÇÃO BENFICA

Ambiente, Florestas | 23 Maio 2018

HAMBURGO É A PRIMEIRA CIDADE A PROIBIR PARCIALMENTE O TRÁNSITO DE VEÍCULOS A DIESEL MAIS POLUENTES

Alterações Climáticas, Atualidade | 23 Maio 2018

LER MAIS...



**Vulcano**

## SUBSCREVER NEWSLETTER

Subscreva a nossa newsletter .

Email

Subscrever



## OESTESUSTENTÁVEL LANÇA APP DE COMUNICAÇÃO PARA A INICIATIVA "VENTOS DE POUPANÇA"

21 Maio 2018

Categoria: Educação Ambiental, Home, Sensibilização

Imprima este artigo

A OesteSustentável – Agência Regional de Energia e Ambiente do Oeste lançou oficialmente uma aplicação de comunicação para a competição interescolar "Ventos de Poupança 2: Energia + Social". Assim, a app já se encontra disponível para download gratuito no Google Play, para dispositivos Android, e na App Store, para dispositivos iOS.

A associação está a desenvolver a competição interescolar "Ventos de Poupança 2: Energia + Social", que promove a eficiência energética, a cooperação social e intergeracional entre jovens e IPSS de cerca de 42 escolas do 3o ciclo e ensino secundário, profissional e/ou artístico dos municípios do Oeste, Barreiro, Moita, Montijo, Seixal, Cascais e Alta Estremadura. A competição contempla uma vertente tecnológica e inovadora onde se reúne um portal integrado, uma app de comunicação e o jogo interativo "ÉcomLógica – É com lógica sustentável".

A app de comunicação "Ventos de Poupança" insere-se nesta medida desenvolvida pela OesteSustentável e através dela pode-se consultar toda a documentação da competição, assim como a divulgação, comunicação e os resultados obtidos e ainda tirar fotografias com molduras das entidades envolvidas e com a mascote oficial do "ÉcomLógica", através do Photobooth.

As 29 instituições de ensino que passaram à 2a fase da competição "Ventos de Poupança", além dos kits de monitorização receberam ainda *beacons*. Estes dispositivos enviam sinais via Bluetooth Low Energy (BLE) que podem ser captados por smartphones iOS e/ou Android. Uma vez que os *beacons* estão associados à app de comunicação, estes vão disponibilizar a tempo real informações relativas à competição.

PARTILHAR:

Partilhar